



ASOCIACION DE VECINOS DEL B.º SAN JOSE

Ventura Rodríguez, 12-14
Teléfono 976 27 64 37
50007 ZARAGOZA



**ESPACIO PARA EL ARTE Y LA CREACION EN LA ANTIGUA HARINERA
PROPUESTA DE LA ASOCIACION DE VECINOS DEL Bº SAN JOSE
AL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA**

Mayo 2009

INDICE

INTRODUCCION

EXPOSICION DE MOTIVOS

MODELO DE GESTION Y GOBIERNO

OBJETIVOS

PROPUESTA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

TALLERES

CURSOS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

DIFUSION

ORGANIGRAMA

INFRAESTRUCTURAS

REFERENTES

CONCLUSION

INTRODUCCION

La Asociación de Vecinos del Barrio de San José, fundada en el año 1973, ha mantenido una trayectoria de intervención social, basada en unir la demanda y la reivindicación a la propuesta de actuación. En esta línea, y a petición del Area de Presidencia y Acción Social, formulada en el año 2008, presentamos al Ayuntamiento de Zaragoza **nuestra propuesta de usos para la zona rehabilitada de la antigua harinera.**

El edificio está ubicado en una zona con gran densidad de población, junto al Jardín de la Memoria, el parque conseguido por la voluntad de los vecinos, con proyecto elaborado en su día por la Asociación. En aquella etapa planteamos complementar el parque con equipamientos en su entorno, cuyos servicios públicos eran muy deficitarios.

Así se consiguió el antiguo Colegio Berdala, hoy centro de convivencia para mayores. No fue posible entonces conseguir también la antigua Harinera. Años después, afortunadamente se recuperó para uso público. **Valoramos su importancia como ejemplo de arquitectura industrial zaragozana** y sus posibilidades para alojar un servicio ciudadano. Al mismo tiempo, consideramos excelente el trabajo de rehabilitación y consolidación que se ha llevado a cabo, dirigido por el arquitecto **Teófilo Martín Sáenz.**

Consideramos que la programa de usos que a continuación exponemos es viable. Llevarla a cabo **tendría un efecto sin duda positivo en el entorno, por las dinámicas positivas que genera** un equipamiento de este tipo. Existen numerosos ejemplos en otras ciudades de revitalización social y urbana de un sector a partir de la entrada en servicio de un contenedor de actividad cultural.

Para formular la propuesta que presentamos hemos recabado la colaboración de personas conocedoras del ámbito cultural: gestores de actividades, artistas, periodistas, escritores y gerentes de fundaciones.

Esta Asociación reitera su ofrecimiento a colaborar en el diseño del proyecto para la Harinera, así como en el órgano de gestión que se establezca en el futuro.

EXPOSICION DE MOTIVOS

Proponemos un cambio de nombre (y concepto) **por Espacio de Nueva Expresión y Creación**, que haga referencia a los nuevos lenguajes y propuestas, tratamientos artísticos y formatos innovadores, más allá de la edad de quienes los crean, atendiendo más a la expresión artística que a la edad de los/as artistas.

Proponemos **que tenga el carácter de equipamiento de ciudad, fundamentalmente, y de forma complementaria, el acceso a colectivos de habitantes del entorno**. En concreto, solicitamos que aloje algunas actividades culturales y de práctica creativa que se llevan a cabo en el Centro de convivencia y el uso parcial por los niños que participan en la ludoteca Pandora, ubicada en un local muy próximo, de características y acceso deficientes.

Proponemos hacer **un centro para el arte y la creación artística**, multidisciplinar, dotado de los medios y recursos necesarios. En él se llevarían a cabo programas de formación, seminarios, talleres y conferencias, como se desarrolla en otra parte de este documento. Exposiciones y jornadas de puertas abiertas, intercambios con otros centros artísticos, becas para el desarrollo de proyectos artísticos

Que sea una fábrica de arte, al mismo tiempo que un lugar de encuentro, de aprendizaje e intercambio de conocimiento. **Un espacio alternativo y polivalente**, donde se pueda hacer música, ejercitar la pintura o asistir a la proyección de un cortometraje.

Una ciudad de la envergadura de la nuestra, con su inmejorable emplazamiento, demanda un centro para la creación de arte contemporáneo. Dará el englobe que requiere una ciudad cosmopolita, europea y del rango que va adquirir con la Expo. **Facilitará la continuidad de las dinámicas que esperamos genere la muestra internacional.**

Disponer de un equipamiento dotado de suficientes recursos y medios, abierto, educativo, de gran uso público, dedicado al arte en un barrio como San José, representa **un salto en positivo en la política cultural de la ciudad.**

MODELO DE GESTION Y GOBIERNO

Puede haber diferentes formas de gestionar el Centro, pero la que nos parece más adecuada es una **Fundación**. Sin ánimo de lucro, con una finalidad de interés general y estable. La constitución sería pública, la gestión privada.

Estaría compuesta por el Ayuntamiento de Zaragoza, otros organismos públicos como el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Cultura. Entidades privadas y empresas. También con la participación de entidades sin ánimo de lucro como la Asociación de Vecinos. Requiere un órgano gestor y coordinador fuerte e independiente.

Debe aprovecharse lo positivo del artículo 34 de la Constitución, de la Ley de Mecenazgo de 1994, reformada en 2001 y remodelada con la Ley 49/2002 de Régimen Fiscal de las Entidades sin ánimo de lucro.

En cuanto a la financiación: **Nunca deberá financiarse a solas con dinero público**. Nos parece imprescindible que el Ayuntamiento gestione un convenio estable con entidad financiera que le dará el nombre, patrocinios estables y ocasionales, financiación concreta de proyectos, mecenazgo.

OBJETIVOS

- Ser un Centro de referencia **de promoción y difusión del arte y la creación artística**. También por la pedagogía utilizada y por la calidad de la programación generada. Para ello debe tener amplias perspectivas de uso y de asistentes y participantes.
- La promoción y desarrollo de todo lo concerniente a a la difusión, fomento y patrocinio de las artes contemporáneas en todas las disciplinas que sea posible acoger.
- Proporcionar una profesionalización de los creadores. Trataremos de **vincular el centro con el mundo empresarial**.
- Poner a disposición de la comunidad artística modernas instalaciones. - Consolidarse como foro de artistas, generando sinergias entre ellos y proyectos multidisciplinares.

- **La promoción, mecenazgo y difusión social de los artistas y su obra.** La Harinera sería una de las etapas del artista. Sus proyectos se llevarían a otras salas con las que se establecerían convenios de intercambio e itinerancia.

- Prestar atención especial a la creación, desarrollo y gestión de focos alternativos atractivos.

- Generar colaboraciones con otras entidades e instituciones, tanto públicas como privadas, con la misma misión que la Harinera.

- Fomentar la tolerancia, el diálogo y la convivencia entre todas las culturas.

PROPUESTA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Encargo de Proyectos de Creación: Cómo muchos museos contemporáneos y centros de arte del mundo, uno de los fundamentos del Centro debería ser el apoyo en el mercado a artistas emergentes mediante la compra y exhibición de su trabajo. (Sala de turbinas de la Tate Modern de Londres, Proyecto Nuevos Creadores MOMA NYC, Proyecto Nuevos Creadores Centro de Arte Reina Sofía, del MUSAC DE León, etc...) La magnitud y proyección de estos centros no nos puede servir de referencia, pero sí su ideario.

Para un centro de creación sin voluntad museística, como la Harinera, la mejor fórmula sería la del concurso anual de nuevos lenguajes y creación plástica y/o artística cuyo premio fuera la compra por importe limitado pero digno de una obra ganadora entre las propuestas de talleristas, becados, usuarios....del centro, escogida por un selecto jurado compuesto por impartidores de taller, galeristas, críticos, prensa y coleccionistas que sirviera además de método de puesta en contacto de los creadores con posibles patrocinadores, compradores, puesta especializada, etc...

Hotel de Proyectos y Empresas para albergar temporalmente las empresas o colectivos de creación con vocación estable. Será su oficina por tiempo limitado y compartirán servicios financieros y prospección. Muy útil para editorial, galerías, revistas, sellos discográficos, moda, diseño gráfico, diseño mobiliario, medios web... El Hotel trabaja sobre proyectos e ideas innovadoras y limitará el mecenazgo a uno o dos (según ámbitos) proyectos por modalidades: puede ser un sello discográficos, una revista musical, de cine ó de comic, una galería, proyectos webs...

Cesión de espacios Se obtendrán a través de becas que la Fundación La Harinera otorgaría. Becas patrocinadas en todos los casos por entidades bancarias, empresas, consorcios, televisiones, etc. Esta línea de actuación tiene la función de dotar a los artistas de la infraestructura necesaria para realizar un proyecto concreto. Pueden ser individuales o a colectivos. El tiempo límite de la cesión sería doce meses.

El uso de un espacio conllevará tener acceso a los talleres del Centro.

Proyecto de Arte e Intervención Urbana que incluye foro de ideas, taller de creación y desarrollo de proyectos vinculados al arte en la calle, creación de espacios públicos, arte y naturaleza, proyectos de intervención social y barrial vinculados al arte o la cultura y paisajismo con evidente vocación social.

Oficina Financiera: Parte de la formación recibida, y parte del proyecto que los usuarios y usuarias podrán/deberán elaborar es la financiación requerida por su idea/empresa/obra/estudio. Deberán averiguar, comprobar, argumentar y lograr dinero de becas, patrocinadores, búsqueda de sponsors, ayuda para proyectos europeos de creación, cuantificación de costes, etc... El centro contara para ayudar en este trabajo con una Oficina dotada con personas expertas (no sólo en creación o cultura, y no sólo en economía) para guiar a los creadores/as.

Puede valorarse la posibilidad de crear un proyecto electrónico para música que preste material y forme en nuevos lenguajes para músicos, o incluir está música en un **Espacio LAB**.

Videoteca y Archivo Documentación. Uno de los aspectos más importantes para los nuevos creadores es el estudio, documentación y visita de nuevas propuestas y lenguajes en el mundo. Las viejas salas de archivo y las ansias de ver otras obras exigen viajes, espacio y dinero. Pero los archivos y visitas del nuevo arte pueden ser virtuales.

Así, el Archivo y Videoteca de La Harinera, puede ser (recordemos que no proyectamos un Museo Contemporáneo, sino un centro de creación) una sala de acceso virtual, es decir monitores y pantallas con acceso gratuito a los Museos, webs, centro de creación, artistas, escuelas y medios especializados de todo el mundo. Más una web propia que sirva de exhibición de los trabajos realizados gracias o en el Centro, y de archivo de propuestas para compradores y patrocinadores.

Biblioteca y mediateca. Con revistero permanentemente actualizado, publicaciones y catálogos sobre arte.

Club de lectura. En niveles 1 (infancia) 2 (básico) y 3 (avanzado). Para compartir lecturas y discusiones posteriores sobre una selección en parte por las personas participantes y en parte por la coordinación del curso. Los clubes recibirían cada cierto tiempo, programado u ocasional, la visita de autores leídos previamente, con entrada abierta y libre.

Cine. Talleres de postgrado, proyectos de creación de guión, desarrollo y filmación de guión, master-class, simposiums... para profesionales, titulados FP, nuevos cineastas con proyectos de guión o película o "cortometrajistas". Para ello se necesitan pequeñas salas de discusión y visionado con monitores y pantallas móviles, y laboratorios de edición, y un pequeño plató con kroma-key y cámaras, trailer y guías, iluminación, etc. La mayor aportación, junto al desarrollo apadrinado de guiones y rodajes, está en los talleres que deberían impartir maestros del cine: dirección, iluminación, guión, fotografía, sonido, montaje... más vinculados al oficio y la técnica que la arte puro.

Convenio de uso mínimo con el aún llamado Centro de Historia de ZGZ para la exhibición de los trabajos surgidos en el centro, que establecerá los usos mínimos pero los máximos para las exposiciones surgidas del Centro en temporada, sin óbice para que el centro pueda tener o no sus salas. Habrá proyectos de dimensiones distintas y lenguajes distintos (performance, música, video...

Convenios Estables para la Creación y la Difusión y Oficina de Difusión:** Una de las virtualidades del Centro ha de ser la extensión de los servicios y oportunidades para la creación y la exhibición. Utilizando otros proyectos similares en España y el Mundo y actuando como "Agencia Temporal de Difusión" de creadores y trabajos para ayudar a hacer "girar" y proyectar estos por otros lugares. Tanto o más importante como la creación es su muestra pública. El centro puede disponer de:

- Escaparate Web de Proyectos
- Oficina de proyección e intercambios de obras y artistas
- Proyecto de Intercambio y Préstamo de Obras
- Premio Anual de Compra de Creación
- Oficina de prensa
- Catálogo de Compra
- Búsqueda de compradores entre instituciones y entidades.
- Convenios estables de colaboración e intercambio de artistas y trabajos.

Proyecto de arte e Intervención urbana, que incluye foro de ideas, taller de creación y desarrollo de proyectos vinculados al arte en la calle, creación de espacios públicos, arte y naturaleza, proyectos de intervención social y de barrio vinculados al arte y paisajismo con evidente vocación social.

En relación con la propuesta inicial, proponemos sustituir la cesión de espacios para escritura por la Creación de **Talleres de Escritura Creativa** porque escribir es una tarea individual y silenciosa que puede hacerse en cualquier sitio, pero no existen escuelas públicas de escritura o talleres para aprender o mejorar técnicas y espacios de intercambio de experiencias y opiniones.

Asimismo, planteamos que se estudie la opción de mantener las referencias a la danza, puesto que ha echado por fin a andar el Centro Municipal de Apoyo a la Danza, vinculado al área de Cultura del Ayto de Zaragoza. La harinera sí puede crear programas de colaboración con este centro, compañías estables independientes o profesionales de la danza que deseen incorporar tecnología y otros lenguajes al trabajo con sus cuerpos, aunque hemos de hacer notar que estos lenguajes ya están contemplados teóricamente en el centro citado.

Proponemos mantener los espacios que se contemplaban en la propuesta inicial para ensayos de música. Con ello se atendería a una parte de la actividad musical que históricamente no ha tenido acogida en la infraestructura cultural de la ciudad.

TALLERES

Se dotarán del equipamiento y material fungible necesario, así como del asesoramiento del Responsable de talleres. Esta persona tendrá a su cargo el apoyo al artista y solventar sus dudas, vigilar el buen uso de los útiles, reponer los materiales, etc.

El uso será doble: por los artistas seleccionados anualmente por la Fundación y por personas que se inscriban con el fin de aprender las diferentes técnicas.

Planteamos seis talleres: fotografía, escultura, carpintería, grabado y serigrafía, nuevas tecnologías, cine. Y además un **Taller Estable de Historia de la Ciudad.**

Taller de nuevas tecnologías. Abarca todo lo relacionado con las nuevas técnicas en fotografía, audiovisuales, infografía, electrografía y arte interactivo. Debería estar dotado con ordenador doble procesador, grabador DVD, regrabadora de CDS, impresora láser color, plotter inyección, escaner, cámara de fotografía y video digital y sistema de postproducción de video digital.

Taller de grabado y serigrafía. Las principales actividades aquí serían aguatinta, mezzotinta, aguafuerte, punta seca, litografía, xilografía y serigrafía, entre otras posibles.

Este taller requiere equipo halógeno, secadores de bandejas, equipo de lavado de pantallas, máquinas de impresión planas, máquina de serigrafía, plancha transfer, guillotina para papel manual, pantallas de distintas medidas, quemador de planchas, prensa vertical, etc.

Taller de escultura. Las obras a realizar tendrían la razonable limitación de volumen y peso que establecen las características del edificio. Estaría dedicado a la creación de formas tridimensionales, bien con técnica de modelaje, talla o ensamblado.

Taller de carpintería. Realización escultórica en madera, construcción de escenografías para teatro, danza, performance, etc. También trabajos en metal, piedra y poliéster.

Taller de fotografía. Abarcaría tanto las técnicas propias de la fotografía tradicional como la digital. Requiere disponer de cámara mezcladora, cubeta, solar de iluminación continua, cámara, objetivo, flash, filtros, etc.

Taller de cine. Para ver y entenderlo mejor, con programación seleccionada. En dos niveles: básico y avanzado, ofrecidos en forma de cursos temáticos: niños, fantásticos, pioneros-pioneras, antes fueron novelas, animación española...

Taller Estable de Historia de la Ciudad, en el que se organizan cursos, talleres específicos, seminarios, exposiciones y clases sobre todos los aspectos de la historia de ZGZ para personas no investigadoras ni historiadoras de profesión. Desde los meros acontecimientos históricos, hasta la revisión de conceptos, historia de las zaragozanas, personajes, lugares, nombres, evolución de espacios públicos, arte urbano, edificios.

Estará a cargo de profesores ocasionales o semi-estables, con un convenio con la Universidad de Zaragoza que abarate (o evite) parte de los gastos como el del profesorado. Debería contar con una persona responsable de este taller estable en ese convenio, con perfil diseñado no tanto atendiendo al prestigio popular, sino a conceptos como la pedagogía y la revisión de la historia.

En cuanto al acceso del público en general, el uso atenderá a contenidos pedagógicos:

- Que se pueda acceder a los procesos de forma intuitiva partiendo de un aprendizaje.
- Que sean experimentales y creativos
- Con contenido teórico disciplinar, que se tiene que adaptar al proyecto a realizar y al nivel de cada alumno

Se ofertarían para todos los grupos de edad, se atenderá con especial cuidado a los jóvenes, a personas discapacitadas, a niños y personas de edad avanzada.

Algunos temas posibles: “Viajando con el arte”, “Máscaras”, “Usa la imaginación”, “Mirando un cuadro”, “Crea tu mundo”, “Fotografía digital”, “Diseño gráfico”, “Filmando”, “Taller del cómic”, “Haz un performance”...

Se cuidará también la organización de Talleres para el conocimiento mutuo: Arte actual de Rumanía, Ecuador y Marruecos. “Mezcla de artes, mezcla de culturas”...

Otras posibilidades que nos parece interesante abordar para ofertar, previo estudio y análisis técnico: Talleres de formas artísticas, de maquetas de arquitectura, de instrumentos musicales raros, de caligrafías (oriental, árabe, latina), de impresión sobre telas y empapelados, de naturaleza y agricultura, del medio ambiente, de graffiti.

Visitas-taller con colegios e institutos de la ciudad y de la comunidad autónoma, con el programa “Aprendiendo a través del arte”.

CURSOS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Cursos teóricos y cursos con metodología práctica, Impartidos por creadores o profesores reconocidos:

Para niños y adultos, para personas de nacionalidad extranjera, para personas de edad avanzada, para personas discapacitadas.

Algunos temas posibles: Introducción al arte moderno y contemporáneo. A partir de Goya. El arte por países. Imagen e identidad. Mujeres artistas.

Arte ideológico. Arte efímero. Trascendencia y provocación. Modernidad e iconos. La evolución del arte contemporáneo. Nuevas visiones. Diferentes formas de mirar el arte. Cultura y sociedad. Arte y globalización.

Presentaciones, conferencias, seminarios. Monográficos de artistas. "Un artista para ti cada mes". Exposiciones temporales, colecciones. Semanas temáticas.

Tanto los talleres como los cursos y seminarios dependerán del Departamento de Educación, ya que la vertiente formativa ha de estar siempre presente.

DIFUSION

- **Convocatoria de creación y premios desde el Centro.**

- **Revista Cuatrimestral.** El centro, dirigirá y tutelaré la creación, diseño, redacción y publicación de una revista bilingüe (toda o en parte) cuatrimestral (una por estación), en Papel e Internet, elaborada como parte de la formación y compromiso de los usuarios/as del centro. No debe funcionar sólo como órgano de propaganda y boletín del centro, sino como:

- Órgano de expresión del centro
- Revista de nuevas tendencias
- Catálogo de nuevos creadores
- Lugar de intercambio de experiencias y teorías
- Guía de concursos, festivales, muestras, medios de comunicación especializados y becas en el mundo

La revista formará parte de las obligaciones contractuales de las personas usuarias del Centro cuyo diseño, fotografía, textos, propuestas y edición podrán ser una muestra de los trabajos que los usuarios y usuarias desarrollaran.

- Es fundamental la **presencia de la Harinera en la Red**, para la difusión y promoción. Con los proyectos de artistas, los residentes, las exposiciones, programación y actividades. También para compras on-line de tickets, reservas para grupos, compras en la tienda e incluso para conocer las obras de los artistas del entorno de la Harinera que lo deseen.

- En red con el Espacio Goya, el Centro de Historia tras la necesaria reorientación de su actividad para el futuro. Cuidar también la presencia en el entramado de colaboración entre museos de arte contemporáneo y equipamientos de objetivos similares.

- **Atención al “merchandising”.** En la tienda se venderán las publicaciones, obras, productos, música realizados por los creadores de la Harinera.

- **Los amigos de la harinera.** Carnet de amigo de la fundación o socio. Se expendería de manera inmediata en los accesos al recinto, y on-line en la web de la harinera. Válida para un año, permitirá el libre acceso a exposiciones, recibir por correo electrónico información sobre las actividades del centro, descuento en la compra de libros y obras de arte del centro, pase prioritario en los eventos de puertas abiertas (proyecciones, performances, etc.), libre acceso a la mediateca y biblioteca del centro y descuentos en las inscripciones en cursos y talleres.

ORGANIGRAMA

El horario deberá ser lo más amplio posible, y ajustarlo en función de la evolución del uso y la demanda.

Nos parece necesario para el funcionamiento del centro, contar con recursos humanos para:

Coordinación-dirección general. Responsable de la ejecución del presupuesto y de las líneas de actuación, reunir e informar al Patronato del rendimiento del proyecto y enlace del centro con la sociedad.

Coordinación de exposiciones. Responsable de la programación de éstas y su organización. Ha de estar en contacto permanente con los focos de creación y con los proyectos de artistas involucrados en el centro. Valorará las candidaturas a residentes artísticas.

Responsable de difusión y comunicación, patrocinio, sponsors y publicidad. Persona conocedora del entramado cultural y artístico. Gestión con los medios de comunicación, seguimiento de exposiciones y eventos. Organización los jurados que elijan los proyectos ganadores y gestión del trabajo de los artistas residentes en el centro. Gestión de la información que alojará el centro y de la difusión de la que genere el centro hacia el exterior.

Departamento de educación. Coordinación de programas, talleres y actividades. Tiene como labor abrir a todo tipo de público las claves de la creación contemporánea. A través de diversas iniciativas y con una adecuada metodología, facilitará la comprensión y el disfrute del arte, proporcionando a cada persona una experiencia adaptada a sus intereses y necesidades.

Coordinación de administración, mantenimiento y seguridad. Control contable y administrativo de la gestión, seguros, nóminas, tramitación de ayudas, becas y convenios. Control del mantenimiento necesario para el buen funcionamiento de las instalaciones del centro, limpieza.

Los monitores, profesores, directores de taller, coordinadores, etc... podrán ser elegidos y contratados presentemente entre las personas del arte y la cultura ayudadas por el centro como modo de apoyo a la creación.

INFRAESTRUCTURAS

La superficie total del edificio rehabilitado son 3.172 ms² útiles, divididos en cuatro plantas: planta sótano, planta baja y tres plantas en alzado.

Con una Sala de exposiciones, acondicionada para cualquier intervención artística, una especializada Biblioteca y mediateca, **Sala de conferencias**, aulas equipadas para desarrollar talleres y para cesión de espacios, equipadas con los útiles necesarios, **Plató**, ocho locales para ensayos de música en el sótano, tienda y cafetería, laboratorio fotográfico, estudio de grabación.

Para la **recuperación del salto de agua de la antigua harinera** vemos dos posibilidades. Ambas necesitarían para llevarse a cabo de la firma de un convenio con la Confederación Hidrográfica del Ebro.

- **Recuperar los restos industriales interesantes** para crear un espacio de recreo con agua, ligado al Jardín de la Memoria y al edificio existente. La financiación de esta propuesta correría a cargo de dinero público.

- La **creación de una minicentral, que no excluiría la propuesta anterior.** Se utilizaría la fuerza motriz y se rentabilizaría económicamente una fuente de energía limpia. Además podría estar abierto al uso didáctico. En este caso la financiación podría ser de iniciativa privada. O a través de fórmulas mixtas. Llevar a cabo esta opción requiere un estudio de viabilidad previo.

- **Su ubicación junto al Jardín de la Memoria da al Centro mayores posibilidades**, ya que permite realizar actividades al aire libre. En un futuro podría plantearse la posibilidad de ir formando un Parque escultórico o al menos instalar alguna escultura en el parque.

REFERENTES

Arteleku en San Sebastián
Artium y KREA en Vitoria
Banana Factory. Bethlehem, Pennsylvania (EEUU)
Centro de Arte de Lisboa
Filmoteca de Zaragoza
Fundación Bilbao Arte
Fundación Santa María de Albarracín
Fundación Sunyol de Barcelona
Hangar en Barcelona
Matadero y Casa Encendida de Madrid
MUSAC

CONCLUSION

Con todo lo expuesto tendremos un centro de arte y cultura activo, dinámico, alternativo y en plena efervescencia de creatividad constante. Es fruto de la observación, de la investigación y la cooperación. Somos sensibles a los cambios que acontecen en el mundo, por lo que todos los programas estarán en constante evolución para adaptarse a la sociedad a la que dirigimos nuestro trabajo.

Queremos ofrecer mecanismos para que los ciudadanos asimilen con espíritu crítico los hechos que suceden tanto en su entorno cercano como en el global. No es preciso ser un experto, cada persona puede acercarse al arte desde su propia experiencia, para valorar la importancia del arte en sus vidas.

El arte no solo educa sino que con sus sinergias transforma el mundo que le rodea. Es un factor activador social, cultural y económico. Dinamiza el entorno como foco de atracción. No debe ser un ente abstracto, ininteligible y solo para un reducido grupo de expertos.

El Centro proporcionará a cada visitante una experiencia única, el arte sirve para transportarnos a otros mundos. Esta evasión y alternativa para el ocio puede hacer cambiar, como mínimo durante un espacio de tiempo, la mentalidad de las personas.

En la elaboración de esta propuesta han participado **Sergio Muro y Juan Escos** (gestores culturales) **Fernando Rivaes** (periodista), **Antonio Martínez** (Director de la Fundación Santa Maria de Albarracín) y **Rubén Enciso** (pintor y profesor de dibujo).

Ha sido presentada durante el mes de Mayo de 2009 en distintos encuentros y reuniones con vecinos y entidades sociales del entorno, con profesionales de la gestión cultural, artistas, profesores, arquitectos, periodistas y responsables políticos.

Agradecemos a todos su colaboración.

Zaragoza, Mayo de 2009